



## PRILOG 3 IZJAVE ZA MEDIJE

**PLATFORMA PROMENI NAMENJENA JE SVIMA KOJI  
ŽELE DA SE POKRENU KAKO BI STVORILI  
POZITIVNU PROMENU U SVOJOJ LOKALNOJ  
SREDINI**

Projekat Promeni je pokrenut kroz projekat **Tvoje mesto u Srbiji** koje Nacionalna koalicija za decentralizaciju sprovodi u partnerstvu sa CRTA-om, Fondacijom Jelena Šantić, ORCA-om i Media reform centrom. Podržavamo aktivne građane/ke udružene u formalne ili neformalne lokalne inicijative.

Kod davanja **izjave za medije**, treba se fokusirati na to da se kratko vreme iskoristi što efikasnije.

Izjava ne bi trebalo da traje duže od minuta, idealno oko 45 sekundi. Male su šanse da novinar više od toga izdvoji u prilogu koji po novinarskim standardima (mada se to ne poštuje uvek) ne bi trebalo da bude duži od 1'45".

Prilikom pripreme valja imati na umu da je potrebno da ta naša izjava kod gledalaca/slušalaca pobudi emociju i interesovanje za temu naše akcije. Prava mera za izjavu bi bila dobra ljudska priča o radu naše organizacije uz tri ključna statistička podatka ili rezultata kojim možemo bolje da predstavimo naš rad, temu ili problem na koji želimo da ukažemo akcijom.

Izjava bi trebalo da sadrži odgovore na ključnih **pet novinarskih pitanja** i to:

- 1. KO?** (Odgovori na novinarska pitanja Ko smo mi? ili Ko organizuje akciju?) Navesti naziv organizacije, formalne ili neformalne grupe, udruženja...);
- 2. ŠTA?** (Šta je tema akcije? Na koji problem ukazujemo?) Objasniti problem koji je uočen kao podsticaj za akciju, izneti relevantne podatke u vezi sa datom temom, kakva su inostrana iskustva);
- 3. GDE?** (Ovaj podatak najčešće bude deo najave voditelja ili „off-a“ novinarskog priloga. Ovaj podatak važno je navesti ukoliko se akcija održava u više gradova i tom prilikom navesti broj i nabrojati gradove);
- 4. KAD?** (U kom vremenskom periodu se realizuje akcija? Koliko dugo traje? Da li je višednevna?);
- 5. KAKO?** (Koji je sadržaj akcije?);
- 6. ZAŠTO?** (Zašto organizujemo akciju? Da li smo podstaknuti nekim konkretnim problemom u zajednici ili smo uočili neki sistemski problem?)

Trebalo bi predvideti odgovor na moguće novinarsko pitanje – “Šta dalje u vezi sa tom temom koje se ticala akcija?” Ukoliko planiramo još neke aktivnosti u narednom periodu, možemo ih pomenuti na kraju izjave – možda novinar taj deo neće pustiti kao izjavu ali će te informacije iskoristiti da ih sam prenese u „offu” nakon izjave.



**PREDLOŽI  
AKCIJU**



**ČESTO POSTAVLJENA  
PITANJA**

**PROMENI**  
SVOJ GRAD

**ŠTA MOŽEŠ DA PROMENIŠ? REGISTRACIJA**

Aktivistički alati   Aktivističke priče   Podrška  
Kako prijaviti uličnu akciju?  
Informiši Srbiju o tvojoj akciji  
Kako to rade u svetu?

